



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2022. május 27.

Nem kapott lájkot az esküvőszervező

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) ellenőrzéseihez felhasználja a digitális világban létrejött információkat is. Egy esküvőszervező adókötelezettségének bizonyításában közösségimédia-bejegyzések segítettek az ellenőröket, akik az eljárásban mintegy 5 millió forint adóbevételt értek el.

A revizorok egy rendezvényeket, főleg esküvőket szervező céget ellenőriztek. A vállalkozás júliusban és augusztusban összesen két eseményről állított ki számlát. Ez rögtön gyanús lett az ellenőröknek, hiszen a legtöbb lakodalmat ilyenkor tartják. Átnézték a cég közösségi felületeit is, és a posztokból egyértelműen látszott, hogy valójában sokkal több esküvőt rendeztek a helyszínen. Az így nyert információkat a helyi anyakönyvi nyilvántartás és a nyilatkoztatott friss házaspárok is megerősítették.

Az eljárásban, azért, hogy a valós helyzetnek megfelelően rendezze adókötelezettségét, a cég 10 napon belül 20 számlát állított ki, majd önellenőrzést nyújtott be. Ebben már nem visszaigénylő, hanem befizető pozícióban szerepelt, és csaknem 5 millió forint adót vallott be utólagosan.

**Nemzeti Adó- és Vámhivatal
Kelet-budapesti Adó- és Vámigazgatósága**